1

Logo y sustentacion para establecimiento gastronómico

Daniel Forero – Santiago Alvarez

Facultad de ciencias ambientales: Universidad

Tecnológica De Pereira

Docente Mauricio Arias Gómez

7 de Septiembre de 2024

Daniel Forero – Santiago Álvarez – Daniel Valencia

LOGO:



NOMBRE: D&S Cheesecakes house

ESLOGAN: Una rebanada de felicidad

DIRECCIÓN: calle 14,23-26 Álamos, Pereira - Risaralda

¿Por qué se llama así?

Quisimos poner las iniciales de los nombres de los fundadores y sumarle al nombre el producto principal que son los cheesecakes

¿Por qué este producto?

Elegimos los cheesecakes y también otra variedad de postres ya qué actualmente son tendencia en redes sociales y a la vez son muy versátiles, dando posibilidades de hacer muchas recetas. Por ejemplo, pensamos en tener un menú fijo y tradicional pero por temporadas también se pueden agregar postres ya sea de regiones, departamentos o ciudades, quedando algo así cómo:

En el mes de octubre viajaremos por la región caribe y conoceremos sabores poco familiares para nosotros.

En el mes de Septiembre nos inspiraremos en Cundinamarca y traeremos su esencia a tu plato.

En el mes de Diciembre nos transportaremos a Boyacá y probaremos sabores tradicionales de allí.

Objetivo.

Lograr posicionarse en el mercado y ser una opción más allá que solo un postre, dar esa experiencia de ser diferencial y a la vez deliciosa mientras se cuenta una historia por medio de un plato y ser conocidos por esto.

**Visión**: año 2029 en el eje cafetero

La visión de la empresa para 2029 es convertirse en un exponente de la creación de cheescakes con una propuesta innovadora y con sabores Poco comunes ofreciendo desde experiencias dulces un poco ácidas, agridulces etc y al ves generar una experiencia única y satisfactoria para el cliente funcionando culturas con postres en el eje cafetero.

**Misión**:

Es crear cheescakes artesanales tradicionales de muy buena calidad pero con sabores y combinaciones innovadoras hechos con productos frescos y sabores poco comunes donde lo que prima es la creatividad de poner una cultura en un cheescakes. Para los socios lo importante es el recuperar el capital invertido y a la ves generar satisfacción en lo clientes. Ambientalmente buscamos es el apoyo a los agricultores que sean uno de nuestros mayores proveedores ya que conocen bien lo que siembran y lo que cosechan. buscamos que el empleado se sienta a gusto y orgulloso con el proyecto.

**Valores**:

Respeto: es primordial que el ambiente laboral sea agradable y todos sean respetuosos esto también aplica para el cliente y a si mantener una conexión, cliente empresa y que se sienta a gusto el cliente.

Responsabilidad: queremos recalcar este valor para que los clientes tengan una buena experiencia con la puntualidad sobre nuestros productos y sobre lo que se les promete para que quieran volver

Buena actitud: siempre ser cordial y amable con el cliente y con los propios compañeros de trabajo.